



Este lunes se ha formalizado el convenio por el Proyecto de Especialización y Competitividad Territorial (PECT) TurisTIC en familia. CEDIDA

Impulso en el turismo familiar y la innovación en la Costa Daurada y Terres de l'Ebre

La Diputación de Tarragona lidera el PECT TurisTIC en familia, cofinanciado con fondo FEDER, con una inversión de 3,7 MEUR

ACN

Actualizada 07/05/2018 a las 12:01

Impulso al turismo familiar en la Costa Daurada y Terres de l'Ebre con una inversión de 3,7 millones de euros, financiada por los fondos europeos de desarrollo regional FEDER, la Diputación de Tarragona, que lidera las actuaciones, y las instituciones y resto de entidades implicadas. El convenio para el Proyecto de Especialización y Competitividad Territorial (PECT) TurisTIC en familia, firmado este lunes, se centra en la gestión de datos y recursos turísticos, la promoción de patrimonio, la cultura del vino, la playa y la alimentación saludable o la innovación en las experiencias en familia. Entre los proyectos está la creación de una «playa innovadora», que permita hacer actividades en las playas durante todo el año, la generación de experiencias en torno a la viña, diversificando la oferta e incluyendo a los niños, o la promoción de los hallazgos a los yacimientos históricos de la Boella, en la Canonja.

Además del PECT TurisTIC en familia, la región pondrá en marcha también otros proyectos, que contarán con el apoyo de la Diputació de Tarragona, con 1,3 millones de euros –un 25% del gasto elegible de los proyectos- y que en total suman la movilización de 9,2 millones de euros a través de los fondos FEDER y los 26 agentes públicos y privados en la demarcación de Tarragona. En concreto, se trata de la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre, coordinado a través del Consell Comarcal del Baix Ebre; la Alimentación innovadora, segura y saludable, a través del Ayuntamiento de Reus; o el 'Priorat-Montsant Siurana, paisaje agrícola de la montaña mediterránea', a través del Consell Comarcal del Priorat.

Actuaciones del PECT TurisTIC en familia

- **TDS 2.0. Plataforma de información avanzada – Fundación Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Cataluña (PCITT).**

Yendo más allá del Tourist Data System –que provee información sobre los resultados de las empresas de alojamiento turístico- se propone crear un instrumento de conocimiento de los principales productos y destinos que incluya al sector público, privado y la propia población.

- **Plataformas TurisTIC – Fundación del Parque Científico y Tecnológico y Ocio de Cataluña (PCITT)**

Creación de una plataforma de gestión de recursos y servicios turísticos, en especial los de turismo de playa, patrimonio, y cultura del vino enfocados al turismo familiar. Una herramienta que dé servicio a los turistas para reservar sus visitas, tanto antes de realizar la visita (vía web) como durante la visita (vía app). La plataforma ofrecerá sugerencias en tiempos reales, según las necesidades del turista y el estado actual de los recursos y su entorno, teniendo en cuenta el tipo de segmento familiar y edad de los niños.

- **Patrimonio cultural – Patronato de turismo de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre**

Acciones para generar e internacionalizar la marca y los productos del ámbito de las destinaciones turísticas vinculadas al patrimonio cultural, a través de experiencias en familia.

- **Mamut – Instituto Catalán de Paleocología Humana y Evolución Social (IPHES)**

Creación y promoción de productos de tipo vivenciales y educativos entorno el turismo familiar vinculados a los hallazgos a los yacimientos históricos de la Boella (La Canonja) de gran relevancia científica por su antigüedad. Partiendo de un patrimonio prehistórico, generación de productos y servicios turísticos, así como actividad didácticas y educativas.

- **La historia hace turismo – Ayuntamiento de Montblanc**

Crear un producto de experiencia vinculado al turismo familiar, a partir del espacio de la bodega modernista de Montblanc – de propiedad municipal y Bien Cultural de Interés Local- que acoge la Oficina de Turismo o un punto de promoción del producto agroalimentario local. La propuesta quiere ofrecer un punto de atracción con un relato ligado a la tierra, el paisaje, la historia, el patrimonio y los hábitos saludables, vinculado a la oferta y las marcas existentes Montblanc Medieval y Ruta del Cister.

- **Playa innovadora – Patronato de Turismo de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre**

Creación de un sistema integrado de servicios con accesibilidad permanente a l información de usos posibles e instalaciones en las playas de la Costa Daurada y las Terres de l'Ebre. Con especial énfasis en la disponibilidad de actividades en familia. La acción tiene que permitir crear actividades en las playas durante todo el año, contribuyendo a la desestacionalización de la oferta.

- **Viña en familia – Patronato de Turismo de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre**

Generación de experiencias en torno a los territorios del vino, diversificando la oferta con nuevos productos, creando actividades para los chiquillos y potenciando servicios como el alojamiento y la restauración.

- **Espacio de descubrimiento – Diputación de Tarragona**

Realización y organización de talleres de creatividad y generación de ideas y proyectos de innovación para emprendedores y start-ups . Diseño y desarrollo de un banco de pruebas reales y de evaluación de los proyectos.

- **Laboratorio de hábitat – Centro de Difusión Tecnológica de la Madera y el Mueble de Cataluña (CENFIM)**

Creación de un laboratorio para crear equipamiento y elementos adaptados al turismo familiar, tanto a las zonas comunes y como las habitaciones de los espacios de alojamiento turístico. El laboratorio estará articulado en un doble eje: por una parte, un espacio de co-creación (CENFIM) y, de otra, espacios de validación ubicados en diferentes establecimientos turísticos acondicionados por esta finalidad.

- **Comidas saludables – Universitat Rovira i Virgili**

Internacionalización de productos y servicios en torno a la alimentación y gastronomía saludable para todo a la familia

- **Coordinación del PECT TurisTIC en familia – Diputació de Tarragona**

Coordinación de las tareas a realizar para conseguir los objetivos del proyecto. La oficina de Proyectos Europeos y Región del Conocimiento de la Diputació de Tarragona centralizará las tareas de coordinación con la colaboración de otras áreas de la institución cuando sea necesario.